

## **I. Misiunea ACPA România și obiectivele propuse**

**ASOCIATIA CONSUMATORILOR DE PRODUSE ALIMENTARE DIN ROMANIA - „OPTIMUM CIBUM”** este constituita și funcționează în conformitate cu Ordonanța Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, ca asociație non-profit, neguvernamentală și apolitică, cu personalitate juridică.

### **SCOPUL ȘI OBIECTUL ASOCIAȚIEI**

#### **(1) Scopul Asociației:**

- să inițieze activități menite să prevină, să informeze, să educe și să protejeze consumatorii ;
- să apere interesele consumatorilor de produse alimentare din România;
- să reprezinte interesele consumatorilor de produse alimentare din România în ceea ce privește alimentația, siguranța alimentară și politica alimentară
- să inițieze și să participe la activități menite să protejeze interesele și drepturile consumatorilor de produse alimentare;
- să întreprindă acțiuni și demersuri pe lângă autoritățile statului pentru susținerea intereselor și apărarea drepturilor consumatorilor de produse alimentare;
- să reprezinte membrii în probleme de interes comun, să coordoneze activitățile acestora și să asigure menținerea legăturii între membri;
- să utilizeze teste comparative pe produse și servicii ca mijloc de informare, educare și îmbunătățire a situației economice și sociale a consumatorilor.
- să se implice în acțiuni de educație alimentară și educație nutrițională
- să promoveze un mod de viață sănătos bazat pe alimentație echilibrată, mișcare, sport și recreere

#### **(2) Obiectivele Asociației:**

- colaborarea cu instituțiile statului român responsabile cu reglementarea producției, distribuției și vânzării de produse alimentare.
- cooperarea cu autoritățile competente ale statului pentru adaptarea legislației în vigoare la dinamica pieței autohtone, din Uniunea Europeană și Internațională;

- implicarea în mai multe tipuri de proiecte de siguranță alimentară precum: acțiuni de prevenție și informare; testarea produselor alimentare; evaluarea calitatii produselor alimentare și a aportului nutritional;
- evaluarea pericolelor alimentare cu privire la: utilizarea aditivilor alimentari, hormoni de creștere, antibiotice, pesticide, organisme modificate genetic .
- participarea la elaborarea legislației din România în domeniul alimentar și al protecției consumatorului
- colectarea și distribuirea de date și studii statistice cu privire la producția și comercializarea produselor alimentare;
- studiul pieței alimentare interne și externe și distribuirea între membri a informațiilor cu privire la această piață; efectuarea de sondaje;
- studii și cercetări oferite membrilor și societății civile privind produsele alimentare comercializate în România;
- realizarea de rapoarte cu privire la politica actuală în alimentație, nutriție și evidențierea problemele referitoare la siguranța alimentară
- organizarea de cursuri de formare profesională, perfecționare și specializare, precum și dezvoltarea resurselor umane în domeniul industriei alimentare, a comerțului alimentar și al serviciilor conexe;
- organizarea de întâlniri de studiu, seminarii și conferințe pe domeniul produselor alimentare;
- analizarea legislației comunitare și internaționale în domeniul produselor alimentare din punct de vedere al protecției consumatorilor și inițierea de acțiuni de colaborare cu autoritățile competente pentru îmbunătățirea permanentă a cadrului legislativ;
- reprezentarea sau afilierea în organizații internaționale relevante în domeniu.
- sprijinirea dezvoltării participării consumatorilor la dialogul cu instituțiile statului român și ale Uniunii Europene, în spiritul unei informări corecte și oneste, prin creșterea transparenței procesului decizional, oferind un cadru pentru discuții între experți și consumatorii de produse alimentare.
- consilierea și medierea consumatorilor în relația lor cu producătorii
- organizează programe tehnico-educative: simpozioane și seminarii, vizite și misiuni de afaceri și de studii, materiale pe teme de management, marketing, etc.;
- va sprijini interesele categoriilor defavorizate și vulnerabile (copii, bătrâni, bolnavi) cu privire la calitatea și siguranța alimentelor, obiceiuri de consum, publicității și marketingului care promovează produse alimentare

- sprijina consumatorii pentru a face alegeri informate, pentru îmbunătățirea accesului la alimente sigure și sănătoase și promoveaza productia si consumul alimentar sustenabile
- incurajeaza productia de alimente traditionale, produsele cu indicatie geografica, gastronomia autohtona si agroturismul.
- atragerea de finantari si fonduri din Uniunea Europeana, precum si din alte surse interne si internationale; incheierea de parteneriate cu institutii si organisme din tara si strainatate in vederea derularii unor proiecte si actiuni comune in domeniu.
- editarea si distribuirea de materiale de educatie alimentara si nutritionala a consumatorilor de produse alimentare;
- dezvoltarea si mentinerea unor publicatii on-line pentru consumatorii de produse alimentare;
- organizarea de conferinte de presa, intalniri cu consumatorii si producatorii, diseminarea catre public a informatiilor si studiilor.

Pentru realizarea scopului și a obiectivelor propuse Asociația va iniția și dezvolta relații de cooperare cu alte organizații cu scopuri similare sau cu autorități publice din România sau din străinătate; de asemenea va putea închiria, cumpăra, primi ca donații: autovehicule, spații de întrunire, terenuri, case sau orice alte bunuri imobile sau mobile. Pe lângă acestea se vor putea închiria sau amenaja birouri și filiale ale Asociației atât pe teritoriul țării cât și în străinătate. Totodată Asociația va putea înființa societăți comerciale sau se va putea asocia cu alte persoane de drept public sau privat în vederea înființării unor astfel de societăți, în condițiile legii și va putea desfășura activități economice directe cu caracter accesoriu și în strânsă legătură cu scopul și obiectivele principale prevăzute la alin. (1).



## II. Activitatea lunara ACPA Romania

**Ianuarie 2014**

### **Comunicat de Presa:**

**ACPA Romania –“Optimum Cibum” semnaleaza in premiera si comunica o reglementare UE referitoare la consumul de fructe si legume in scoli**

### **Lista produselor excluse din programele de incurajare a consumului de fructe si legume in scoli**

Modificarile propuse de Programul Politicii Agricole Comune-PAC 2020 referitoare la incurajarea consumului de fructe in scoli vizeaza cresterea bugetului total al programului de la 90 la 150 milioane euro, cresterea ratei de co-finantare UE de la 50-75% la 75-90% si finantarea masurilor educationale adiacente din fondurile UE, actualmente aceste sunt finantate exclusive din fonduri nationale, publice sau private.

In acest sens, **Raportul Curtii Europene a Auditorilor (CEA)** a atras atentia asupra unei mai bune coordonari si sinergii cu mai vechiul program “Laptele in Scoli” pentru prezentarea unei abordari armonizate a nutritiei si pentru gestionarea eficienta a celor doua programe special destinate copiilor din scoli.

Tocmai de aceea, avand in vedere implicatiile sociale si din zona sanatatii, recent a fost emis si publicat **Regulamentul(UE) Nr. 1308/2013 al Parlamentului European si al Consiliului Uniunii Europene** din 17 decembrie 2013 de instituire a unei organizări comune a pietelor produselor agricole și de abrogare a Regulamentelor (CEE) nr. 922/72, (CEE) nr. 234/79, (CE) nr. 1037/2001 și (CE) nr. 1234/2007 ale Consiliului UE care reglementeaza, prin Anexa V, **Lista produselor excluse din programele de incurajare a consumului de fructe si legume in scoli**, cofinantate prin ajutor din partea Uniunii, in conformitate cu articolul 23, aliniat 3.

**Produsele excluse sunt cele care contin oricare din urmatoarele :**

- adaos de zahar**
- adaos de grasime**
- adaos de sare**
- adaos de indulcitori**

Ajutoarele din partea Uniunii se acordă pentru: aprovizionarea instituțiilor de învățământ cu produse din sectorul fructelor și legumelor, al fructelor și legumelor procesate și al bananelor,

destinate copiilor și pentru anumite costuri legate de logistică, precum și de distribuție, echipamente, promovare, monitorizare, evaluare și măsuri de însoțire.

Statele membre care doresc să participe la program elaborează, la nivel național sau regional, o strategie prealabilă pentru punerea în aplicare a acestuia. Acestea prevăd, de asemenea, măsurile de însoțire necesare pentru a asigura eficacitatea programului și care pot include **informații privind măsurile educative legate de obiceiurile alimentare sănătoase, lanțurile alimentare locale și lupta împotriva risipei de alimente.**

Cu ocazia elaborării strategiilor lor, statele membre întocmesc o listă a produselor din sectorul fructelor și legumelor, al fructelor și legumelor procesate și al bananelor care vor fi eligibile în cadrul programelor lor. **Lista nu include produse care sunt enumerate în anexa V.**

Statele membre își selecționează produsele pe baza unor criterii obiective care pot include aspecte legate de sănătate și mediu, caracterul sezonier, soiul sau disponibilitatea produsului, acordând prioritate, pe cât posibil, produselor originare din Uniune, în special achizițiilor locale, piețelor locale, lanțurilor de aprovizionare scurte sau beneficiilor pentru mediu.

Ajutorul Uniunii este alocat fiecărui stat membru în funcție de criterii obiective care au la bază proporția de copii cu vârste între șase și zece ani.

**ACPA Romania va derula programe de educare pentru ca toti copiii de varsta scolara sa consume fructe si legume proaspete, zilnic, pe termen lung.**

**ACPA Romania se pronunta pentru un proces de achiziție conceput in favoarea lanțurilor alimentare scurte,cu fructe si legume romanesti proaspete,diversificate,aduse de la distanțe reduse.**

#### **Aparitii presa:**

<http://www.comunicatemedicale.ro/alimentatie/2495-incurajarea-consumului-de-fructe-si-legume/>

<http://agrintel.ro/17522/acpa-romania-bani-europeni-pentru-stimularea-consumului-de-fructe-in-randul-scolarilor/>

[http://www.diacaf.com/economic/acpa-romania-bani-europeni-pentru-stimularea-consumului-de-fructe\\_2445549.html](http://www.diacaf.com/economic/acpa-romania-bani-europeni-pentru-stimularea-consumului-de-fructe_2445549.html)

[http://pescurt.ro/stiri-agricultura/acpa-romania-bani-europeni-pentru-stimularea-consumului-de-fructe-in-randul-colarilor\\_13-01-2014\\_7550542](http://pescurt.ro/stiri-agricultura/acpa-romania-bani-europeni-pentru-stimularea-consumului-de-fructe-in-randul-colarilor_13-01-2014_7550542)

<http://www.infoapahida.ro/?p=13397>

<http://www.bio-romania.org/lista-produselor-excluse-din-programele-de-incurajare-a-consumului-de-fructe-si-legume-in-scoli/>

[http://www.infoaliment.ro/articol\\_252-lista+produselor+excluse+din+programele+de+%C3%AEncurajare+a+consumului+de+fructe+%C5%9Fi+legume+%C3%AEn+scoli.html](http://www.infoaliment.ro/articol_252-lista+produselor+excluse+din+programele+de+%C3%AEncurajare+a+consumului+de+fructe+%C5%9Fi+legume+%C3%AEn+scoli.html)

## Februarie 2014

### **Propuneri inedite de activitati; discutii cu managerii Carrefour Romania; incercari de implicare a consumatorilor de produse alimentare.**

**A. Catalogul ACPA cu evaluari periodice ale diferitelor categorii alimentare.** Catalogul poate contine urmatoarele:

- a. analiza organoleptica si notare cu stele a rezultatelor (de la 1 la 5 stele);
- b. recomandari culinare/de consum si, daca este cazul, cu anumite limitari de consum/atentionari, nu cred ca este cazul de alte analize;

Aceste evaluari pot fi efectuate pe urmatoarele domenii alimentare:

- Mancare poaspata
  - Produse de panificatie: paine si specialitati
  - Lactate: toate tipurile
  - Carne, inclusiv peste si derivate, oua
  - Mezeluri
  - Legume-fructe
- Alte alimente
  - Bauturi: Sucuri si racoritoare, ape, bere, vinuri si bauturi spirtoase
  - Paste fainoase si cereale: paste, biscuiti, fulgi de cereale
  - Conserve: legume, fructe, mancare gatita, pate,
  - Cafea, dulciuri

Produsele din catalogul ACPA pot fi alese in functia de mai multe criterii:

- Cele care platesc/intra in promotii/promovare
- Pe segmente de pret, si aici vor fi alese pe anumite criterii:
  - cele mai vandute

- cele care intrunesc cele mai bune evaluari la analiza organoleptica (adica cele mai bune)
- Sezonalitate, de exemplu: bere si vinuri albe vara si vinuri rosii-spumante iarna, idem produse de post;

### **B. Retete ACPA cu mancare sanatoasa**

ACPA Romania va propune (eventual asistata de un Chef!) retete de mancare sanatoasa cu ingrediente din magazinele Carrefour.

Atat ingredientele cat si modul de preparare trebuie sa fie firesti, naturale, traditionale.

Se vor face - spicuit - analize de produs utilizat. Se vor cerceta temele care sunt de interes pentru consumatori:

- hormonii de crestere;
- continut de carne;
- soia sau apa;
- aditivi;
- toxine sau antibiotic;
- eticheta;
- termen de garantie.

## **Martie 2014**

### **Lansarea Cursurilor Intensive ACPA Romania pentru Companiile din Domeniul Alimentar, pentru specialistii si sefii de compartimente din zona agro-alimentara**

In perioada 10.03-25.03.2014 ACPA Romania a intreprins o ampla Campanie de Informare privind inaugurarea Cursurilor ACPA Romania si posibilitatea sustinerii si desfasurarii in orasele resedinta de judet a unor cursuri complexe dedicate specialistilor din Industria agro-alimentara.

La finalul cursurilor, cursantii urmeaza sa primeasca diplome de participare din partea prestigiosului organism de certificare **Bureau Veritas**.

Doritorii sunt conditionati de un singur aspect: sustinerea cursurilor se face pentru un minim de 20 de cursanti. Costul fiecarui modul a fost stabilit la 110 euro.

Au fost transmise peste 5000 e-mailuri, au fost informate peste 100 de primarii si toate cele 41 de Consilii Judetene.

Modul	Denumire	Durata	Grup-tinta	Obiective	Tarif / cursant
I	CODEX ALIMENTARIUS & HACCP	1 zi	Angajati care au ca obiectiv principal implementarea HACCP / ISO 22000:2005 in cadrul societății din care provin	a)Cunoasterea filierei alimentare si a principalelor cerinte legale si de reglementare din acest domeniu b)Asimilarea cerintelor pentru asigurarea unui mediu igienic de fabricare a produselor alimentare c)Identificarea etapelor de implementare a sistemului HACCP intr-o companie din domeniul alimentar	110 Euro
II	Audierea sistemului HACCP	1 zi	Angajati care au ca obiectiv principal operarea si audierea HACCP in cadrul societății din care provin	a)Asimilarea modului de planificare si derulare a procesului de audiere interna a sistemului HACCP b)Identificarea metodelor de audiere a sistemului HACCP	110 Euro
III	Implementarea ISO 22000:2005	1 zi	Angajati care au ca obiectiv principal implementarea ISO 22000:2005 in cadrul societății din care provin	a)Asimilarea cerintelor ISO 22000 b)Cunoasterea structurilor documentare necesare implementării ISO 22000 c)Intelegerea metodelor de planificare, implementare, verificare si imbunatatire a sistemului de management si sigurantei alimentului.	110 Euro

**Mediul:**  
 • Nu se percepe TVA pentru costurile de participare; tariful include materiale de curs, 1 pașe de raft, pașe de pranz.  
 • Locul: Municipiile Dina, specialitate HACCP consultati la autoritatea de management, membru A.C.P.A. Romania si membru in Comisia de evaluare pentru acordarea "MARCI DE INCREDERE - OPTIMUM CIBUM".  
 • Pentru a beneficia completa, se recomanda participarea tuturor modulelor; seoretica la un nivel superior necesita participarea anterioară / ulterioară.  
 • Cursantii vor primi diploma de participare pentru fiecare modul din partea prestigioasului Organism de Certificare BUREAU VERITAS.  
 • Modulii suplimentare desigur.  
 • Informații organizatorice: tel. 0744 754387 – Mădăl Parasit      b)numarul cursurilor tel.0744 873840 – Madalina Dina

Structura cursurilor valabila pentru perioada 01.04.2014- 01.12.2015 este urmatoarea:

### 1.Seminar prezentare “CODEX ALIMENTARIUS & Sistemul de management al riscului pentru siguranta alimentului – HACCP”

o grup tinta: managerii companiilor din domeniul alimentar aflate in curs de implementare a propriului sistem HACCP

o obiective:

- cunoasterea filierei alimentare si a principalelor cerinte legale si de reglementare din acest domeniu;
- asimilarea cerintelor pentru asigurarea unui mediu igienic pentru fabricarea produselor alimentare;
- identificarea etapelor de implementare a sistemului de HACCP (Analiza riscului si punctele critice de control) intr-o companie din domeniul alimentar.

### 2.Curs “Specialist HACCP”

o grup tinta: membrii echipelor HACCP care au ca obiectiv principal implementarea HACCP in cadrul societății din care provin

o obiective:

- intelegerea principiilor CODEX Alimentarius si ale HACCP
  - asimilarea metodei de analiza a riscurilor HACCP in vederea realizarii Studiilor HACCP in propriile organizatii
- o nu sunt necesare cunostinte speciale pentru participanti la inceperea cursului.



### **3.Curs "Implementarea unui Sistem de management al sigurantei alimentului conform ISO 22000:2005"**

o grup tinta: angajatii care au ca misiune implementarea ISO 22000 in cadrul companiilor din care provin

o obiective:

a) asimilarea cerintelor ISO 22000;

b) cunoasterea structurii documentatiei necesare implementarii ISO 22000;

c) intelegerea metodelor de planificare, implementare, verificare si imbunatatire a sistemului de management al sigurantei alimentului

o participantii la acest curs trebuie sa aiba cunostinte referitoare la sistemul de management al riscului HACCP (curs anterior de "Specialist HACCP")

### **4.Curs "Auditor intern pentru Sisteme de management al sigurantei alimentului conform ISO 22000:2005":**

o grup tinta: auditorii interni din cadrul companiilor care au implementat un Sistem de siguranta alimentelor conform ISO 22000

o obiective: a) asimilarea modului de derulare a procesului de audit; b) deprinderea metodelor de auditare, cu particularizare pentru Sistemele de management al sigurantei alimentului

o participantii la acest curs trebuie sa aiba cunostinte referitoare la sistemul de management al riscului HACCP (curs anterior de "Specialist HACCP").

## **Aprilie 2014**

### **Comunicat de Presa:**

## **Studiu Masuri Adiacente – Programul Fructe si Legume in Scolii Catalogul cu Note**

Dupa ce in luna decembrie 2013 a dovedit stiintific ca Merele Romanesti sunt mai dulci și conțin mai mulți compuși benefici decât merele provenite din alte țări, **Asociația Consumatorilor de Produse Alimentare din Romania-"Optimum Cibum "** a demarat un studiu referitor la **Implementarea Masurilor Adiacente in Programul de Incurajare a Consumului de Fructe in Scolii**. Analiza se va desfasura pe durata intregului an 2014 si va cuprinde o cercetare bazata pe ceea ce s-a desfasurat(anul scolar 2012 – 2013) si pe ceea ce se implementeaza in prezent (anul scolar 2013 – 2014).Studiul si-a propus sa identifice principalele avantaje ale derularii acestui program, precum si modalitatile de imbunatatire si dezvoltare ale masurilor adiacente.

**Asociația Consumatorilor de Produse Alimentare din România-“Optimum Cibum”**, este ONG-ul care promovează și reprezintă interesele consumatorilor de produse alimentare din România. **ACPA Romania** este vocea consumatorilor în relația cu producătorii și este vector de comunicare și reglementare între consumator și autoritățile statului.



În vederea unei bune administrări și gestionării bugetare, începând cu anul școlar 2009/2010, România, prin MADR - APIA, a solicitat ajutor comunitar pentru punerea în aplicare a **Programului de încurajare a consumului de fructe în școli**. Pentru ca Programul de încurajare a consumului de fructe în școli să fie eficient, începând cu anul școlar 2010/2011, statele membre trebuie, conform art. 103 a, alin. (2) din Regulamentul (CE) nr. 1234/2007, al Consiliului de instituire a unei organizări comune a piețelor agricole și privind dispoziții specifice referitoare la anumite produse agricole („Regulamentul unic OPC”), **pe lângă distribuția de fructe, să implementeze și măsuri adiacente distribuției de fructe în școli**.

Prin aplicarea Programului de încurajare a consumului de fructe în școli se urmărește conștientizarea elevilor asupra unei alimentații sănătoase bazate pe consumul de fructe și legume cât și deprinderea și fixarea unor obiceiuri alimentare sănătoase în rândul elevilor și prevenirea diferitelor afecțiuni de sănătate (diabet, boli cardiovasculare și obezitate infantilă), mediatizând avantajele cu caracter nutrițional și fiziologic privind aportul de vitamine și minerale prin consumul de fructe și legume în stare proaspătă.

Conform **“Ghidului solicitantului- versiunea 3.0”** pentru anul școlar 2012 – 2013 se specifică:

*‘Se vor implementa în perioada 3 decembrie 2012 – 21 iunie 2013 următoarele măsuri adiacente distribuției de mere:*

- 1) Organizarea de vizite la ferme pomicole sau legumicole, la stațiuni de cercetare pomicolă sau legumicolă, la zilele recoltei, expoziții, târguri ori alte evenimente și/sau activități similare.*
- 2) Organizarea de concursuri tematice cu premii ca modalități practice educative care să contribuie la dezvoltarea competențelor elevilor și prin activități de grădinarit.*

*Aceste măsuri au un important caracter educațional și sunt menite să contribuie la dezvoltarea cunoștințelor elevilor în privința specificului fructelor și legumelor ca produse agricole, a rolului acestora în alimentația umană precum și a beneficiilor consumului de fructe și legume proaspete.*

*Consiliile județene și consiliile locale ale sectoarelor Municipiului București sunt responsabile de implementarea măsurilor adiacente și de organizarea procedurilor de achiziție publică, desemnarea câștigătorilor, încheierea contractelor cu furnizorii sau prestatorii, monitorizarea și controlul implementării măsurilor adiacente.*

*În funcție de specificul măsurilor adiacente pe care le vor implementa, consiliile județene și consiliile locale ale sectoarelor Municipiului București, vor beneficia de asistență din partea inspectoratelor școlare județene, respectiv a Inspectoratului Școlar al Municipiului București, a direcțiilor de sănătate publică județene, respectiv a Direcției de Sănătate Publică a Municipiului București și din partea direcțiilor județene pentru agricultură, respectiv din partea Direcției pentru Agricultură a Municipiului București, după caz, conform prevederilor legale în vigoare. Consiliile județene și consiliile locale ale sectoarelor Municipiului București au obligația informării APIA – DMP cu privire la măsurile adiacente implementate.”*

**Obiectivele ACPA ROMANIA** in derularea **Studiului** referitor la **Implementarea Masurilor Adiacente in Programul de Incurajare a Consumului de Fructe in Scoli** sunt urmatoarele:

- O analiza statistica la nivel national, un demers concret de relationare a tuturor măsurilor adiacente distribuției de mere;
- Generarea unor modele de actiuni si de bune practici.Constituirea unei baze de date la nivel national, axate pe informatii corecte furnizate de cei care au coordonat in teritoriu actiunile
- Prezentarea și descrierea concretă a condițiilor ce trebuie sa fie îndeplinite pentru a derula cu succes această schemă de ajutor.
- Impulsionarea consumului de fructe;diversificarea consumului de fructe;sprijinirea producatorilor romani.

**Intr-o prima faza a Studiului,pe baza documentelor primite de la Consiliile Judetene, ACPA Romania a realizat CATALOGUL CU NOTE pentru activitatea Consilliilor Judetene pentru perioada 2012/2013.**

**Media Clasei a fost de 5.36 , o medie trista, dar extrem de apropiata de adevar.Au fost si judete meritorii care au primit nota 10, pentru eforturile si corectitudinea derularii Masurilor Adiacente.**

Mai 2014

## Campionatul "Optimum Cibum"- sectiunea Torturi si Prajituri



Asociația Consumatorilor de Produse Alimentare din România „Optimum Cibum” (ACPA România) - în parteneriat cu **Pullman Bucharest World Trade Center Hotel** și **Furnizor principal Chr.Hansen România** – a promovat în luna Mai 2014 acțiunea **Campionatul "Optimum Cibum"- sectiunea Torturi si Prajituri**

Proiectul acțiunii presupunea o fază de preselecție; 10 echipe intrau în concurs în condiții egale (materia primă și ingredientele fiind asigurate în mare parte de către organizatori). Echipele realizau torturi și prăjituri spectaculoase, bazate pe ingrediente naturale. Juriul analiza atât forma, aspectul, cât și caracteristicile organoleptice.

Produsele finale erau daruite (case de copii, spitale, fundații umanitare).

Regulamentul publicat după finalizarea discuțiilor cu partenerii, sponsorii și furnizorii acțiunii cuprindea toate detaliile acțiunii.

Inițiativa a avut ca scop responsabilizarea părinților și a producătorilor de dulciuri, în ceea ce privește creșterea unor copii sănătoși și educarea acestora în spiritul unei alimentații echilibrate, tonice.

**Iunie 2014**

## **Participarea ACPA Romania la Grupul de Lucru MADR pe tema „Reducerea risipei alimentare”**

La inițiativa Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale și Ministerului și Ministerul Mediului și Schimbărilor Climatice, în luna iunie 2014, s-a format un grup de lucru format din peste 20 de autorități, instituții și organizații naționale, care are ca misiune principală punerea în aplicare a **Planului național de acțiune pentru reducerea risipei alimentare și elaborarea Strategiei naționale de reducere a risipei alimentare.**

La invitația Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, Președintele ACPA Romania, Dl. Mihai Panait a participat la toate sedințele grupului de lucru pentru reducerea risipei alimentare, organizate la MADR.

Pe agenda întâlnirilor au fost incluse următoarele teme de dezbateri:

- 1. Analiza propunerilor inițiate la nivel sectorial;**
- 2. Analiza oportunității constituirii și lansării unui consorțiu pentru realizarea în parteneriat a unui proiect transnațional pe tema reducerii risipei alimentare, pentru depunerea unei cereri de finanțare pe ultimul apel la Programul Danube START - "Danube Region Project Fund";**
- 3. Repartizarea și asumarea activităților din Planul de acțiune, de către fiecare membru al grupului de lucru , pentru Trim III și IV 2014.**

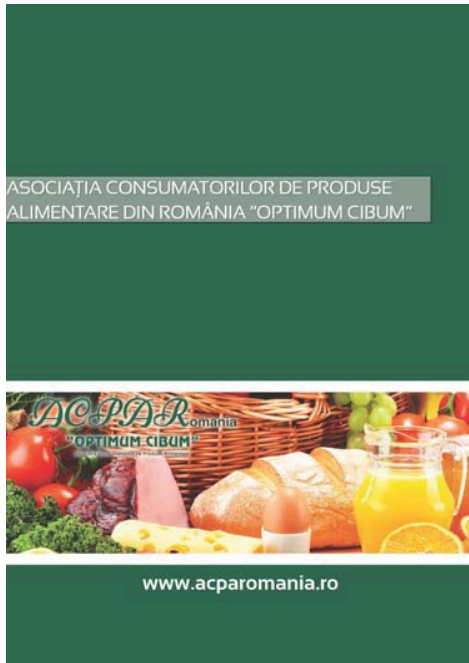
De asemenea, ACPA Romania a participat activ la definitivarea Protocolului de colaborare

[http://www.madr.ro/docs/ind-alimentara/risipa\\_alimentara/grup-de-lucru-iunie-2014.pdf](http://www.madr.ro/docs/ind-alimentara/risipa_alimentara/grup-de-lucru-iunie-2014.pdf)

[http://www.madr.ro/docs/ind-alimentara/risipa\\_alimentara/invitatie-grup-de-lucru-risipa-alimentara.pdf](http://www.madr.ro/docs/ind-alimentara/risipa_alimentara/invitatie-grup-de-lucru-risipa-alimentara.pdf)

**Iulie 2014**

**Apariție material dedicat ACPA Romania in Revista Jurnalul de Afaceri**



Jurnalul de Afaceri este o revistă de afaceri digitală care descrie mediul de afaceri românesc într-o manieră profesionistă, complexă, obiectivă și detaliată.

Jurnalul de Afaceri este o publicație lunară care se transmite electronic unui număr de 15.000 de reprezentanți din top managementul românesc. Aceștia sunt manageri de succes sau persoane de decizie care conduc companii medii și mari din România.

Jurnalul de Afaceri prezintă portrete de asociații pentru a prezenta programele și acțiunile pe care acestea le desfășoară și pentru ca mediul de afaceri să fie conștient și la curent de suportul pe care îl regăsește în aceste organizații.

**Vezi articol:** <http://www.jurnaluldeafaceri.ro/acpa-romania-apara-interesele-consumatorilor-romani/>

**Vezi broșura:** <http://www.jurnaluldeafaceri.ro/2014-iulie/acpa-romania-apara-interesele-consumatorilor-romani.php#>



## Aparitie material in Reader's Digest (iunie 2014)

In cadrul articolului „50 de secrete de la Supermarket” semnat de **Ada Bucur** ( adaptare dupa un text de Michell Crouch) cativa experti, printre care si Presedintele ACPA Romania, au impartasit cititorilor revistei RD cateva trucuri practicate de administratorii Supermarketurilor.

<http://www.erd.ro/50-de-secrete-despre-supermarket>

## August-Septembrie 2014

## Comunicat de Presa: ACPA Romania a organizat Festivalul Național al Copiilor “Viață Activă prin Sport”



În perioada 3 – 7 septembrie 2014 s-a desfasurat la Vălenii de Munte, Județul Prahova, Festivalul Național al Copiilor “Viață Activă prin Sport”, eveniment organizat de **Federația Română Sportul Pentru Toți** in parteneriat cu **Asociația Consumatorilor de Produse Alimentare din Romania-“Optimum Cibum”(ACPA Romania)**, cu sustinerea **Comitetului Internațional Olimpic “Solidaritatea Olimpică”**

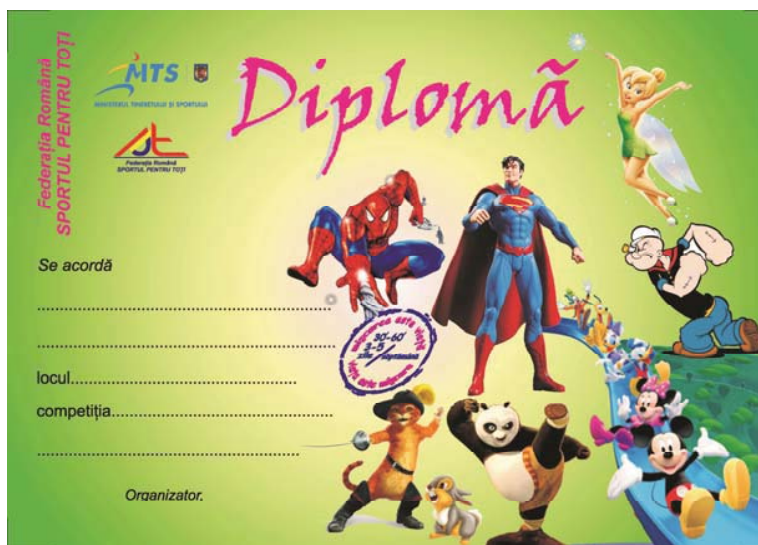
Proiectul a avut ca Scop:

- responsabilizarea părinților și educatorilor în ceea ce privește alimentația echilibrată, educația nutrițională și siguranța alimentară, formarea unor deprinderi corecte și a unui mod de viață sănătos pentru formarea unor copii plini de energie, competitivi, informați.
- oferirea unei alternative de programe pentru petrecerea timpului liber, pentru sfârșitul de săptămână și vacanțe
- dezvoltarea aptitudinilor, creativității și încrederii în sine
- implementarea dorinței și pasiunii copiilor pentru mișcare, exersându-le deprinderile motrice de bază prin încurajarea, dezvoltarea, realizarea acestui gen de acțiuni
- dezvoltarea personalității copiilor prin armonia dintre dimensiunea fizică și cea spirituală, în spiritul olimpismului, fair-play-ului și al toleranței
- crearea obișnuinței pentru un mod de viață activ și sănătos, bazat pe sport și o alimentație echilibrată

Au participat copii cu vârste cuprinse între 4 – 7 ani, băieți și fete din județele Argeș, Dâmbovița, Dolj, Harghita, Iași, Suceava, Vâlcea și București.

S-au desfășurat:

1. activități educative: alegerea unui meniu sănătos și prezentarea beneficiilor unei alimentații echilibrate, bogate în vitamine, în mod interactiv, simultan cu servirea mesei
2. activități sportive : alergare 30m; săritura în lungime de pe loc; aruncarea mingii de baschet înainte și înapoi și ștafeta
3. activități recreative: atelier de creație și seri culturale artistice.





<http://sptfm.ro/2014/09/06/exercitii-teste-si-momente-distractive-la-finalul-festivalului-copiilor-de-la-valenii-de-munte/>

<http://sptfm.ro/2014/09/05/hochei-pe-teren-redus-trasul-franghiei-si-aruncari-cu-mingea-de-baschet-la-festivalul-copiilor-de-la-valenii-de-munte/>

<http://sptfm.ro/2014/09/04/festivalul-copiilor-debutat-cu-probele-de-alergare-si-saritura-lungime-de-pe-loc/>

<http://sptfm.ro/2014/09/01/prima-editie-festivalului-copiilor-la-valenii-de-munte/>

<http://www.comunicatemedicale.ro/alimentatie/2982-viata-activa-prin-sport>

<http://www.edumedical.ro/festivalul-viata-activa-prin-sport/>

<http://sportulpentrutoti.ro/festivalul-national-al-copiilor-pentru-o-viata-activa-prin-sport-03-07-septembrie-20104/>

## Octombrie 2014

### Debuteaza Programul Recomandat Optimum Cibum- Restaurantul Albota e primul ROC din Romania!!



Intr-o formula pe care nu o considera definitiva, A.C.P.A. Romania-„Optimum Cibum” a initiat Programul “Recomandat Optimum Cibum”cu scopul de a consolida increderea consumatorilor in produsele, serviciile si/sau prestatiile promovate in cadrul acestui program, pe baza unor criterii de eligibilitate care vizeaza:

- calitatea propriu-zisa a produselor, serviciilor si/sau prestatiilor d.p.d.v. al respectarii Cerintelor „Optimum Cibum”, dar si a cerintelor legale si de reglementare

- aplicarea de către comercianți a unor bune practici, în acord cu **Cerintele „Optimum Cibum”** care să asigure siguranța alimentară și un mediu igienic pe întreg fluxul de aprovizionare, depozitare, comercializare și livrare.

Firmele care accesează **Programul** și dovedesc îndeplinirea criteriilor de eligibilitate, precum și respectarea tuturor specificațiilor prezentului Regulament obțin dreptul de utilizare a Marcii Programului. Titulara dreptului de proprietate intelectuală asupra Marcii Programului este **A.C.P.A. Romania-„Optimum Cibum”**

Programul **“Recomandat Optimum Cibum”** se aplică firmelor sau instituțiilor care activează în zone de interes agro-alimentar, cum ar fi: producători, distribuitori, furnizori de servicii, magazine, firme catering, restaurante, baruri, școli, grădinițe, alte unități de învățământ, asociații

Funcție de activitatea principală (conform cod CAEN) și de solicitările firmei beneficiar, marca Programului se va aplica în formă printată sau în documentele de comunicare, în conformitate cu **Manualul de utilizare a marcii**; în cazul **Restaurantului Albota** se utilizează marca, **„Restaurant Recomandat Optimum Cibum”**

Companiile care accesează **Programul** și dovedesc îndeplinirea criteriilor de eligibilitate, precum și respectarea tuturor specificațiilor din **Regulamentul de Acordare a Dreptului de Utilizare a Marcii Programului**, obțin dreptul de utilizare - **pe o perioadă de 12 luni** - a Marcii "Recomandat Optimum Cibum".

Comparativ cu certificările obligatorii impuse de legislația națională, **Marca "Recomandat Optimum Cibum"** face parte dintr-un program de evaluare autoasumat de către producător/distribuitor/furnizor de servicii în raport cu produsul/serviciul oferit consumatorului.



Prima companie care a intrat în posesia marcii **ROC** a fost **Restaurantul Albota (jud.Sibiu [www.sobisturism.ro](http://www.sobisturism.ro))** care beneficiază de marca până în data de 31 Octombrie 2015 (a primit bonus 2 luni)

## Noiembrie 2014

### **ACPA Romania in dezbateri cu Cancelaria Primului Ministru**

Din data de 20.11.2014, **ACPA Romania** a devenit membru cu drepturi depline al **Grupului de lucru instituit de MADR** cu reprezentantii Cancelariei primului Ministru si al Bancii Mondiale din cadrul proiectului "**Strengthening the Regulatory Impact Assessment Framework in Romania**"

## Decembrie 2014

### **ACPA a incheiat un Parteneriat cu Institutul de Stiinte ale Educatiei**

Scopul Acordului de Parteneriat (reprezentant legal ISE fiind **DI.Ciprian Fartusnic** in calitate de **Director General**) il constituie implementarea unor proiecte comune destinate imbunatatirii calitatii vietii, promovarii drepturilor, educarii si informarii consumatorilor de produse alimentare din Romania.

Obiectivele Parteneriatului sunt urmatoarele:

1. educarea consumatorilor prin promovarea unui mod de viata si de alimentatie sanatos.
2. dezvoltarea cunostiintelor consumatorilor despre alimentatie si nutritie, despre igiena si sanatate, despre miscare si sport, despre etichetare-ambalare-depozitare a produselor alimentare.
3. efectuarea de teste comparative pe produse si servicii ca mijloc de informare, educare si imbunatatire a situatiei economice si sociale a consumatorilor.
4. efectuarea de studii si cercetari in parteneriat privind produsele alimentare comercializate in Romania;
5. organizarea unor intalniri de studiu, seminarii si conferinte pe teme din domeniul produselor alimentare;
6. cooperarea cu organele competente ale statutului pentru adaptarea legislatiei in vigoare la dinamica pietei autohtone;

7. analizarea legislației comunitare și internaționale în domeniul produselor alimentare din punct de vedere al protecției consumatorilor și inițierea de acțiuni de colaborare cu autoritățile competente pentru îmbunătățirea permanentă a cadrului legislativ;
8. colectarea și distribuirea de date și studii statistice cu privire la producția și comercializarea produselor alimentare

4

ASOCIAȚII | ACPA România apără interesele consumatorilor români

## Românii sunt din ce în ce mai informați cu privire la produsele alimentare pe care le cumpără

În România, cheltuielile pentru mâncare și băuturi se ridică la aproximativ 50% din totalul veniturilor lunare. Asta în timp ce în alte state procentul este unul cu mult diminuat. Atunci când sunt sărbători legale, suma de bani dedicată hranei crește vertiginos, astfel că este posibil ca un român cu venitul mediu să renunțe la peste 70% din salariu pentru mâncare și băutură. În aceste condiții, înființarea Asociației Consumatorilor de Produse Alimentare din România "Optimum Cibum" (ACPA) a fost un pas natural, văzut ca o necesi-



Mihai Panait,  
președintele Asociației Consumatorilor  
de Produse Alimentare din România  
"Optimum Cibum"

tate de fondatori. "Înființarea asociației, în vara anului 2013, a fost nu numai necesară la nivel național, ci și deosebit de benefică pentru reprezentarea intereselor consumatorilor. Prima acțiune remarcabilă, cum s-ar spune <botezul> asociației noastre, a fost Conferința de Presă <Optimum Cibum>, desfășurată la Institutul de Bioresurse Alimentare (IBA) în data de 10 decembrie 2013. Cu acest prilej, au fost prezentate două importante subiecte: <Studiul despre mere>, realizat la solicitarea ACPA România de IBA, studiu care a demonstrat științific calitatea superioară a merelor românești în comparație cu merele din alte țări, și <Studiul despre napolitane>, realizat de specialiștii ACPA România, privitor la o categorie de dulciuri extrem de bine comercializată în perioada sărbătorilor", ne-a declarat Mihai Panait, președintele Asociației Consumatorilor de Produse Alimentare din România "Optimum Cibum".

### Inițiative

De la lansare și până acum, asociația a desfășurat numeroase acțiuni, printre care Inițiativa Sport pentru Copii "SOS-Viața Activă-SOS"- "Sedentarism, Obezitate

### III. Realizare materiale de informare; dezvoltare site; participare pe rețele de socializare; promovare imagini pe Internet

Începând cu luna Noiembrie 2014, ACPA Romania a refăcut grafic și a îmbunătățit conținutul site-ului [acparomania.ro](http://acparomania.ro) (<http://acparomania.ro/informatii/despre-noi/>) axat pe informații din sfera de interes a Consumatorului de Produse Alimentare, construit de specialiștii în WebDesign de la panaitstudio.com (<http://panaitstudio.com/despre-noi/>)

În paralel, organizația a dezvoltat conexiunea în rețeaua de socializare **Facebook**, ajungând la sfârșitul anului 2014 la un număr de aproximativ 1450 de aprecieri.

Blogul [optimumcibum.blogspot.ro](http://optimumcibum.blogspot.ro) a cunoscut o dezvoltare similară, având la finalul anului peste 3300 de afisări și 60 postări.

<http://optimumcibum.blogspot.ro/>

